



Curso Publicidad en Redes Sociales

Resumen del Curso

En este curso aprenderás a crear estrategias efectivas de contenido y publicidad para redes sociales, diseñadas para maximizar el impacto de tu marca. A través de módulos interactivos, descubrirás cómo conectar con tu audiencia, segmentar correctamente y aprovechar plataformas como Facebook, Instagram, TikTok y streaming en vivo. Optimiza tu presencia digital, aumenta el engagement, y lleva tus campañas publicitarias a un nuevo nivel, mientras mides y ajustas constantemente tus resultados para garantizar el éxito.

¡Inscríbete ahora y empieza a construir tu futuro como experto en la gestión administrativa en salud!

Detalles del Curso:

- Curso 100% online
- Duración Curso 20 horas e-learning.
- Tutor Online, evaluación online.
- Diploma con 65% aprobación de examen.
- 3 meses para concluir tu curso





Índice del Curso de Secretariado Médico

Módulo 1: Fundamentos de la Estrategia de Contenidos en Redes Sociales

- 1.1 Definición y tipos de contenido
- 1.2 La importancia de una estrategia de contenidos
- 1.3 Objetivos de la estrategia de contenidos
- 1.4 Análisis y segmentación de la audiencia
- 1.5 Elementos clave en la estrategia de contenidos

Módulo 2: Creación y Distribución de Contenido

- 2.1 Creación de contenido atractivo y relevante
- 2.2 Tipos de contenido: Imágenes, videos, carruseles y stories
- 2.3 Estrategias de distribución de contenido
- 2.4 Herramientas para la distribución: SEO, influencers, y campañas pagadas
- 2.5 Calendarios editoriales y programación de contenido

Módulo 3: Publicidad en Redes Sociales

- 3.1 Plataformas publicitarias: Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube
- 3.2 Tipos de anuncios: Imagen estática, videos, anuncios en vivo
- 3.3 Segmentación avanzada de audiencias
- 3.4 Optimización de campañas publicitarias
- 3.5 Análisis de resultados y pruebas A/B

Módulo 4: Interacción y Engagement

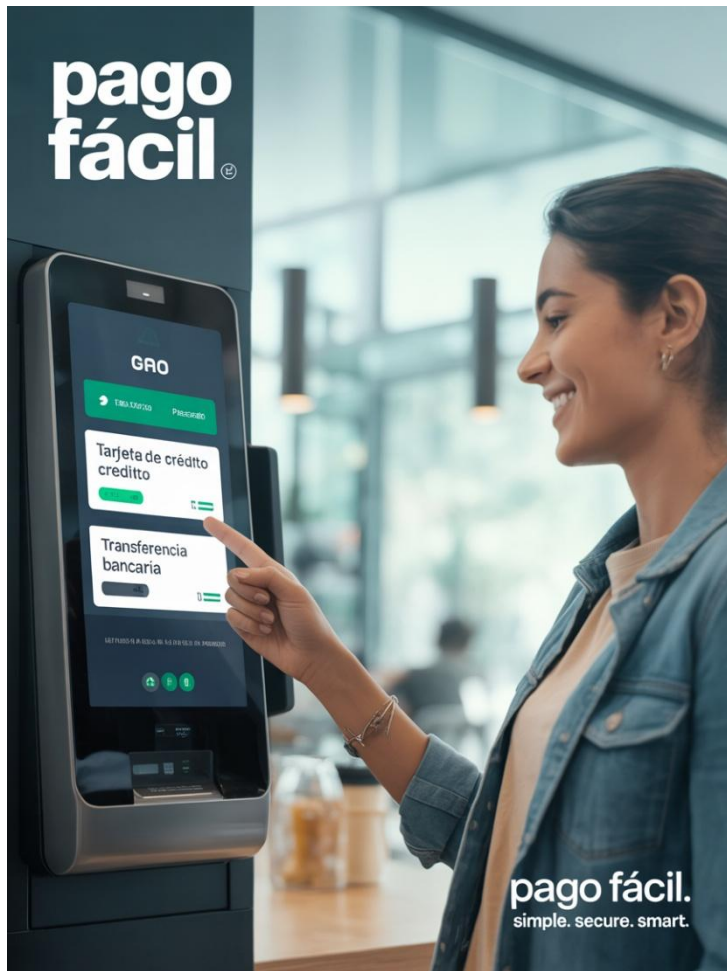
- 4.1 Qué es el engagement y por qué es importante
- 4.2 Estrategias para aumentar la interacción con la audiencia
- 4.3 Fidelización de clientes y creación de comunidad
- 4.4 Medición del engagement: KPIs y herramientas de seguimiento
- 4.5 Mejorando la relación con la audiencia a través de contenido exclusivo

Módulo 5: Publicidad en Streaming y Video en Vivo

- 5.1 Plataformas de streaming: Twitch, YouTube Live, Instagram Live
- 5.2 Ventajas del video en vivo y la interacción en tiempo real



- 5.3 Estrategias para crear contenido en vivo y aprovechar la publicidad
- 5.4 Colaboraciones con influencers en streaming
- 5.5 Métricas de impacto y engagement en tiempo real



Pago Transferencia Bancaria

- Mercado Pago
- Cuenta Vista
- Cta N° 1077215036
- RUT: 78.224.304 -7
- Email: contacto@redaprende.cl

webpay.cl



el portal de pagos de **transbank.**

Importante, informar pago al siguiente e-mail contacto@redaprende.cl, indicando nombre, rut y e-mail del alumno. Además, señalar datos para emisión de Boleta ó Factura.

Llámanos al +56 9 68062713

Escríbenos: contacto@redaprende.cl